



IMMEDIATAMENTE
ESEGUIBILE

**AREA SERVIZI FINANZIARI, TRIBUTI E
PARTECIPAZIONI SOCIETARIE**

Prot. n. I- 50/1/ 1/16 -1 (1562) Allegati: ~~1~~+ 4

OGGETTO: Modifica al Regolamento per il servizio comunale pubbliche affissioni e pubblicità - art. 29 bis.

Compongono il Consiglio Comunale i signori:

| PRES. | | PRES. | |
|--------------------------|----|--------------------|----|
| ANDOLINA Marino | si | GIACOMELLI Claudio | - |
| ANTONIONE Roberto | - | GIORGI Lorenzo | si |
| BANDELLI Franco | si | GRILLI Carlo | si |
| BARBO Giovanni | si | KARLSEN Patrick | si |
| BASSI Paolo | si | LEPORE Loredana | si |
| BERTOLI Everest | si | LOBIANCO Michele | si |
| BRANDOLISIO Andrea | si | MENIS Paolo | si |
| CAMBER Piero | si | MOZZI Anna Maria | si |
| CANNATARO Alfredo | si | MUZZI Aureo | si |
| CARMI Alessandro | si | PATUANELLI Stefano | si |
| CETIN Cesare | si | PETROSSI Fabio | si |
| CIMOLINO Tiziana | si | RAVALICO Mario | si |
| COSOLINI Roberto | si | REALI Mario | si |
| CURRELI Salvatore Angelo | si | ROSOLEN Alessia | si |
| D'ADAMO Angelo Michele | si | ROVIS Paolo | si |
| de GIOIA Roberto | si | SOSSI Marino | si |
| DECARLI Roberto | si | SVAB Igor | si |
| DECLICH Manuela | si | TONCELLI Marco | si |
| FERRARA Maurizio | - | TRUGLIO Sebastiano | si |
| FURLANIČ Iztok | - | ZERJUL Manuel | - |
| GERIN Daniela | - | | |

Sono presenti **35** consiglieri / sono assenti **6** consiglieri

Assessori

| | | | |
|-----------------|---|-------------------|----|
| DAPRETTO Andrea | - | MARCHIGIANI Elena | - |
| FAMULARI Laura | - | MARTINI Fabiana | si |
| GRIM Antonella | - | MONTESANO Matteo | si |
| KRAUS Edi | - | TASSINARI Paolo | si |
| LAURENI Umberto | - | TREU Roberto | si |

riferito al n. ord.: 26/2016

Presiede il Vice Presidente dott. Alessandro CARMÌ

Partecipa il Segretario Generale Reggente dott. Fabio LORENZUT

ATTESTAZIONI ai fini dell'art. 1 della L.R. n. 21/2003 e successive modificazioni e integrazioni

l'atto viene pubblicato all'Albo informatico dal 29.3.2016 al 13.4.2016

e diventa esecutivo in data 14.4.2016

copia

Su proposta della vicesindaca Fabiana Martini e dell'assessore Matteo Montesano

VISTO il Regolamento per il servizio comunale pubbliche affissioni e pubblicità approvato con deliberazione consiliare n. 183 del 19 dicembre 1995 e succ. mod.;

VISTO il codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale emanato dall'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria allo scopo di assicurare che la comunicazione commerciale, nello svolgimento del suo ruolo particolarmente utile nel processo economico, venga realizzata come servizio per il pubblico con speciale riguardo alla sua influenza sul consumatore;

DATO ATTO che in data 6 marzo 2014 è stato siglato un Protocollo d'Intesa tra l'ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani e lo IAP - Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria aventi tra le finalità quella di attuare forme di collaborazione affinché gli operatori di pubblicità ed i loro utenti adottino modelli di comunicazione commerciale che non contengano immagini o rappresentazioni di violenza o che non incitino ad atti di violenza contro le donne, di tutelare la dignità della donna, di rispettare il principio di pari opportunità, di porre attenzione alla rappresentazione dei generi e di evitare il ricorso a stereotipi di genere;

DATO ATTO che il Comune di Trieste nell'ultimo triennio ha posto in essere iniziative finalizzate alla sensibilizzazione dei cittadini in tema di pubblicità lesiva dell'immagine femminile e che la Commissione delle Pari Opportunità – organo consultivo e propositivo del Consiglio Comunale e della Giunta Comunale per l'attuazione dei principi di uguaglianza e di parità tra i generi - in data 8 luglio 2015 ha votato all'unanimità una richiesta di intervento del Consiglio Comunale contro la pubblicità lesiva;

VISTA la mozione n. 130/15 Prot. B 10/3-11/130-2015 presentata nella seduta del Consiglio Comunale n. 163 del 27 ottobre 2015 dalla Consigliera Comunale sig.ra Anna Maria Mozzi e dalla Consigliera Comunale sig.ra Tiziana Cimolino su proposta della Commissione delle Pari Opportunità;

VISTO che il Sindaco e la Giunta Comunale con tale mozione si sono impegnati ad inserire nel Regolamento per il servizio comunale pubbliche affissioni e pubblicità clausole che prevedano l'accettazione delle norme contenute nel Codice di autodisciplina della Comunicazione Commerciale con particolare riguardo agli articoli 9, 10 ed 11;

VALUTATO conseguentemente di voler introdurre in detto Regolamento Comunale per il servizio comunale pubbliche affissioni e pubblicità un nuovo articolo avente funzione di clausola di garanzia del rispetto della dignità umana e dell'integrità della persona;

ESAMINATO lo stralcio del Regolamento, relativo al servizio comunale pubbliche affissioni e pubblicità esclusivamente all'art. 29 bis che introduce una clausola di garanzia del rispetto della dignità umana e dell'integrità della persona - allegato A) alla presente deliberazione - di cui costituisce parte integrante e sostanziale;

ACQUISITI i seguenti pareri dei consigli circoscrizionali:

- I CIRCOSCRIZIONE parere contrario espresso nei termini dal consiglio della Circoscrizione con nota Prot. Corr. 4/3/5/1/2-3/2-2016 (10083). In merito alle osservazioni si evidenzia che la disciplina specifica in tema di pubblicità lesiva dell'immagine femminile e di clausole di garanzia del rispetto della dignità umana e dell'integrità della persona rappresentano un modello organizzativo consolidato;
- II CIRCOSCRIZIONE parere favorevole espresso nei termini dal consiglio della Circoscrizione con nota Prot. Corr. CA2-3/5/2/2-1/2-2016 (9361);
- III CIRCOSCRIZIONE parere contrario espresso nei termini dal consiglio della Circoscrizione con nota Prot. Corr. 04-3/5/3/2-2/2-2016 (10069). In merito alle osservazioni si evidenzia che i controlli vengono effettuati da tutti i soggetti incaricati a far rispettare le norme di legge e dei regolamenti e per tali controlli non sono previste retribuzioni specifiche;
- IV CIRCOSCRIZIONE parere non pervenuto nei termini;
- V CIRCOSCRIZIONE parere favorevole espresso nei termini dal consiglio della Circoscrizione con nota Prot. Corr. 4°-3/5-5/2-2/2-2016 (9601);
- VI CIRCOSCRIZIONE parere favorevole espresso nei termini dal consiglio della Circoscrizione con nota Prot. Corr. 04-3/5/6/4-2/2-2016 (9929);
- VII CIRCOSCRIZIONE parere favorevole espresso nei termini dal consiglio della Circoscrizione con nota Prot. Corr. 4°-3/5/7/2-1/2-2016 (10003);

VISTO l'art. 1 della legge 27 dicembre 2013, n.147;

VISTO l'art. 52 del decreto legislativo 15 dicembre 1997, n. 446;

VISTO il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

VISTO lo Statuto Comunale;

Acquisiti i pareri ai sensi dell'art. 49 del D.Lvo 18.08.2000 n. 267, s.m.i., sulla proposta della deliberazione in oggetto, come sotto riportati:

IL CONSIGLIO COMUNALE

d e l i b e r a

I. di modificare il Regolamento per il servizio comunale pubbliche affissioni e pubblicità, inserendo il seguente articolo 29 bis:

“29 bis Clausola di garanzia del rispetto della dignità umana e dell'integrità della persona

I. Chiunque intenda diffondere un qualsiasi messaggio pubblicitario, nell'esercizio o meno di un'attività economica allo scopo di promuovere la domanda di beni e servizi, ovvero al fine di migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato, è tenuto al rispetto delle norme contenute nel Codice di Autodisciplina della Comunicazione con particolare riguardo all'articolo 9 "Violenza, volgarità, indecenza", all'articolo 10 "Convinzioni morali, civili, religiose e dignità della persona" ed articolo 11 "Bambini e adolescenti.";

2. di approvare la modifica apportata al Regolamento per il servizio comunale pubbliche affissioni e pubblicità allegato A) della presente deliberazione, di cui costituisce parte integrante e sostanziale;

3. di dare atto che la modifica al Regolamento approvata con la presente deliberazione entra in vigore in data 01/01/2016;

4. di trasmettere la presente deliberazione e copia del Regolamento al Ministero dell'economia e delle finanze nei termini e con le modalità previste dalla vigente legislazione.



PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA ai sensi dell'art. 49 del D.Lvo 18.08.2000 n. 267, s.m.i.,

Favorevole

Contrario per i seguenti motivi _____

NB: Barrare quando ne ricorrano i presupposti

Il presente provvedimento è ritenuto privo di riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico finanziaria o sul patrimonio dell'Ente

Il presente provvedimento comporta riflessi diretti sulla situazione economico finanziaria dell'Ente e determina :

spesa

riduzione di entrata

Il presente provvedimento comporta riflessi diretti e/o indiretti sulla situazione economico finanziaria dell'Ente o sul patrimonio dell'Ente:

vengono stimati in Euro _____

di cui non è possibile la quantificazione.

Data 5/2/2016

3/3/2016



Il Direttore

~~IL DIRETTORE DI AREA~~
dott. Vincenzo DI MAGGIO

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE ai sensi dell'art. 49 del D.Lvo 18.08.2000 n. 267, s.m.i.,

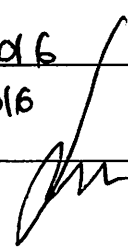
Favorevole

Contrario per i seguenti motivi _____

Non dovuto in quanto non ha riflessi contabili presenti o futuri

Data 5/2/2016

3/3/2016



Il Direttore

~~IL DIRETTORE DI AREA~~
dott. Vincenzo DI MAGGIO

Il Vice Presidente Carmi pone in trattazione la proposta deliberativa avente ad oggetto <<Modifica al Regolamento per il servizio comunale pubbliche affissioni e pubblicità – art. 29 bis.>>, licenziata dalla competente Commissione consiliare con discussione in Aula, e ricorda che sulla stessa sono state presentate anche 3 proposte d'emendamento (conservate agli atti in originale unitamente ai pareri tecnici e contabili espressi ex. art. 49 D. Lgs. 267/2000).

La presente deliberazione è parte del verbale di seduta
n. 187 del 21 marzo 2016 al numero d'ordine 26
Ai sensi della Legge n. 241/1990 la registrazione degli interventi costituisce documento amministrativo ed è contenuta nel **file audio 160321.mp3** da **00.19.04** a **03.09.17**

Si dà atto che:

- è stata presentata in Aula 1 proposta di sub-emendamento (conservata agli atti) alla proposta d'emendamento n. 1, sulla quale risulta espresso in calce il parere di regolarità tecnica ex art. 49 D.Lgs. 267/2000;
- è stato **APPROVATO** l'emendamento n. 2 (allegato in copia al presente verbale sub "1" unitamente ai relativi pareri di regolarità tecnica e contabile ex. art. 49 D.Lgs. 267/2000).

Il Presidente Furlanič, al termine della trattazione delle proposte d'emendamento, non essendoci dichiarazione di voto da parte dei consiglieri, pone in votazione palese, mediante sistema elettronico, la proposta di deliberazione in oggetto, così come emendata ed il cui testo definitivo risulta essere il seguente:

<<Su proposta della vicesindaca Fabiana Martini e dell'assessore Matteo Montesano

VISTO il Regolamento per il servizio comunale pubbliche affissioni e pubblicità approvato con deliberazione consiliare n. 183 del 19 dicembre 1995 e succ. mod.;

VISTO il codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale emanato dall'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria allo scopo di assicurare che la comunicazione commerciale, nello svolgimento del suo ruolo particolarmente utile nel processo economico, venga realizzata come servizio per il pubblico con speciale riguardo alla sua influenza sul consumatore;

DATO ATTO che in data 6 marzo 2014 è stato siglato un Protocollo d'Intesa tra l'ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani e lo IAP - Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria aventi tra le finalità quella di attuare forme di collaborazione affinché gli operatori di pubblicità ed i loro utenti adottino modelli di comunicazione commerciale che non contengano immagini o rappresentazioni di violenza o che non incitino ad atti di violenza contro le donne, di tutelare la dignità della donna, di rispettare il principio di pari opportunità, di porre attenzione alla rappresentazione dei generi e di evitare il ricorso a stereotipi di genere;

DATO ATTO che il Comune di Trieste nell'ultimo triennio ha posto in essere iniziative finalizzate alla sensibilizzazione dei cittadini in tema di pubblicità lesiva dell'immagine femminile e che la Commissione delle Pari Opportunità – organo consultivo e propositivo del Consiglio Comunale e della Giunta Comunale per l'attuazione dei principi di uguaglianza e di parità tra i generi - in data 8 luglio 2015 ha votato all'unanimità una richiesta di intervento del Consiglio Comunale contro la pubblicità lesiva;

VISTA la mozione n. 130/15 Prot. B 10/3-11/130-2015 presentata nella seduta del Consiglio Comunale n. 163 del 27 ottobre 2015 dalla Consigliera Comunale sig.ra Anna Maria Mozzi e dalla Consigliera Comunale sig.ra Tiziana Cimolino su proposta della Commissione delle Pari Opportunità;

VISTO che il Sindaco e la Giunta Comunale con tale mozione si sono impegnati ad inserire nel Regolamento per il servizio comunale pubbliche affissioni e pubblicità clausole che prevedano l'accettazione delle norme contenute nel Codice di autodisciplina della Comunicazione Commerciale con particolare riguardo agli articoli 9, 10 ed 11;

VALUTATO conseguentemente di voler introdurre in detto Regolamento Comunale per il servizio comunale pubbliche affissioni e pubblicità un nuovo articolo avente funzione di clausola di garanzia del rispetto della dignità umana e dell'integrità della persona;

ESAMINATO lo stralcio del Regolamento, relativo al servizio comunale pubbliche affissioni e pubblicità esclusivamente all'art. 29 bis che introduce una clausola di garanzia del rispetto della dignità umana e dell'integrità della persona - allegato A) alla presente deliberazione - di cui costituisce parte integrante e sostanziale;

ACQUISITI i seguenti pareri dei consigli circoscrizionali:

- I CIRCOSCRIZIONE parere contrario espresso nei termini dal consiglio della Circoscrizione con nota Prot. Corr. 4/3/5/1/2-3/2-2016 (10083). In merito alle osservazioni si evidenzia che la disciplina specifica in tema di pubblicità lesiva dell'immagine femminile e di clausole di garanzia del rispetto della dignità umana e dell'integrità della persona rappresentano un modello organizzativo consolidato;
- II CIRCOSCRIZIONE parere favorevole espresso nei termini dal consiglio della Circoscrizione con nota Prot. Corr. CA2-3/5/2/2-1/2-2016 (9361);
- III CIRCOSCRIZIONE parere contrario espresso nei termini dal consiglio della Circoscrizione con nota Prot. Corr. 04-3/5/3/2-2/2-2016 (10069). In merito alle osservazioni si evidenzia che i controlli vengono effettuati da tutti i soggetti incaricati a far rispettare le norme di legge e dei regolamenti e per tali controlli non sono previste retribuzioni specifiche;

- IV CIRCOSCRIZIONE parere favorevole espresso nei termini dal consiglio della Circoscrizione con nota Prot. Corr. 4°-3/5/4/8-2/2-2016 (8449);
- V CIRCOSCRIZIONE parere favorevole espresso nei termini dal consiglio della Circoscrizione con nota Prot. Corr. 4°-3/5-5/2-2/2-2016 (9601);
- VI CIRCOSCRIZIONE parere favorevole espresso nei termini dal consiglio della Circoscrizione con nota Prot. Corr. 04-3/5/6/4-2/2-2016 (9929);
- VII CIRCOSCRIZIONE parere favorevole espresso nei termini dal consiglio della Circoscrizione con nota Prot. Corr. 4°-3/5/7/2-1/2-2016 (10003);

VISTO l'art. 1 della legge 27 dicembre 2013, n.147;

VISTO l'art. 52 del decreto legislativo 15 dicembre 1997, n. 446;

VISTO il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

VISTO lo Statuto Comunale;

Acquisiti i pareri ai sensi dell'art. 49 del D.Lvo 18.08.2000 n. 267, s.m.i., sulla proposta della deliberazione in oggetto, come sotto riportati:

IL CONSIGLIO COMUNALE

d e l i b e r a

1. di modificare il Regolamento per il servizio comunale pubbliche affissioni e pubblicità, inserendo il seguente articolo 29 bis:

"29 bis Clausola di garanzia del rispetto della dignità umana e dell'integrità della persona

1. Il Comune di Trieste e la società Esatto S.p.A. in qualità di soggetto gestore dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti delle pubbliche affissioni si richiamano ai principi contenuti Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale con particolare riguardo all'articolo 9 "Violenza, volgarità, indecenza", all'articolo 10 "Convinzioni morali, civili, religiose e dignità della persona" ed articolo 11 "Bambini e adolescenti".

2. di approvare la modifica apportata al Regolamento per il servizio comunale pubbliche affissioni e pubblicità allegato A) della presente deliberazione, di cui costituisce parte integrante e sostanziale;

3. di dare atto che la modifica al Regolamento approvata con la presente deliberazione entra in vigore in data 01/01/2016;

4. di trasmettere la presente deliberazione e copia del Regolamento al Ministero dell'economia e delle finanze nei termini e con le modalità previste dalla vigente legislazione.>>

A votazione ultimata, il Presidente accerta e proclama il seguente esito:
presenti 28, favorevoli 19, contrari 9 . [vedasi tabulato]

Sulla base della predetta votazione,
la delibera viene **APPROVATA**
ed assume il numero 12.

Verbale fatto e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
Iztok Furlanič

IL SEGRETARIO GENERALE REGGENTE
Fabio Lorenzut

IL VICE PRESIDENTE
Alessandro Carmi

Consiglio comunale del 22-03-2016

Votazione n. 2.008 alle ore 00:30

Atto:

Oggetto: DEL 1

Votazione: PALESE

Presenti alla votazione.....28

Partecipanti alla votazione.....28

Di cui

Favorevoli.....19

Contrari..... 9

Astenuti..... 0

Non partecipanti alla votazione..... 0

ESPRESSIONI DI VOTO

FAVOREVOLI [19]

BARBO , CARMÌ , CETIN , CIMOLINO , COSOLINI , CURRELI , D'ADAMO , DECARLI , GERIN , KARLSEN , LEPORE , MOZZI , MUZZI , PETROSSI , RAVALICO , REALI , SVAB , TONCELLI , TRUGLIO

CONTRARI [9]

ANDOLINA , BERTOLI , BRANDOLISIO , CAMBER , DECLICH , FURLANIC , GIORGI , GRILLI , LOBIANCO

ASTENUTI [0]

NON VOTANTI [0]